

Planejamento Estratégico para o Jota Café & Gastronomia

Este plano foi desenvolvido para posicionar o Jota Café & Gastronomia como referência em bar e gastronomia na regia da Vila Ema. Vamos trabalhar para destacar a exclusividade da casa, aumentar o engajamento e o fluxo de clientes.



Introdução



Objetivo

Posicionar o Jota Restaurante como um local único e referência em gastronomia.

Foco

Almoço, happy hour e música ao vivo, atraindo clientes da região.

Objetivo

Alavancar o engajamento e o fluxo de clientes.

Metas

1

Meta 1

Aumentar os seguidores no Instagram em 30% em 3 meses.

2

Meta 2

Atrair novos clientes para o restaurante, consolidando o público de 25 a 54 anos.

3

Meta 3

Ampliar o fluxo de clientes em happy hour e eventos musicais de sexta e sábado.



Diagnóstico Atual

Pontos Fortes

- Ambiente diversificado com café, almoço, happy hour e música ao vivo.
- Localização estratégica na Vila Ema.
- Excelente qualidade nos produtos e serviços

Pontos a Melhorar

- Falta de um prato ou porção exclusiva para destacar a marca.
- Ausência de banco de dados de clientes para estratégias de remarketing.
- Poucas avaliações no Google, dificultando a consolidação da reputação online.



Estratégias de Ação



Diferenciação

Desenvolver um prato ou porção exclusiva, assinada por um chef, para criar identidade.



Banco de Dados

Capturar dados dos clientes por meio de sorteios, formulários e QR Code no cardápio.



Incentivo a Avaliações

Pedir gentilmente que clientes satisfeitos deixem uma avaliação no Google.

Postagens Autênticas

O perfil digital do Jota deve refletir a autenticidade e o acolhimento do ambiente físico, criando uma conexão emocional com o público. Para isso, é essencial priorizar postagens que transmitam a essência do restaurante, como:

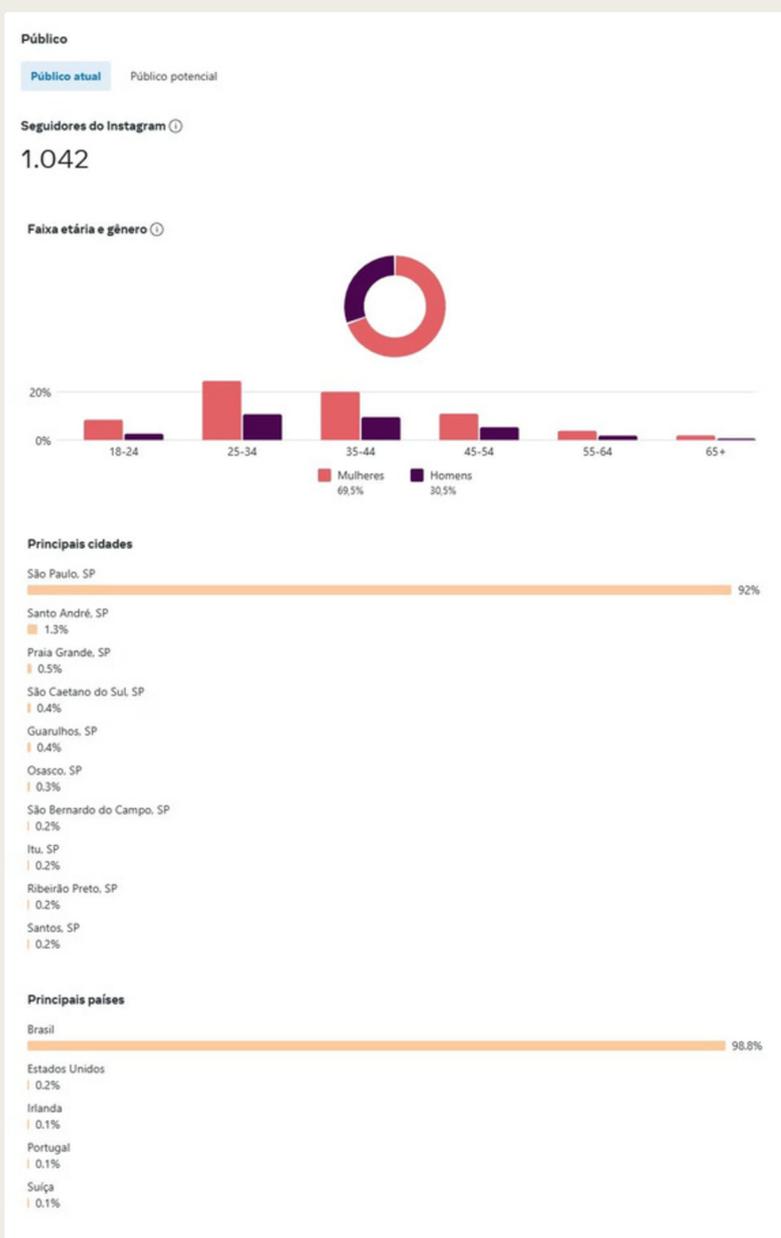
- **Pratos que dão água na boca:** Imagens detalhadas e bem produzidas dos pratos principais, com destaque para cores, texturas e apresentação visual.
- **Conteúdo genuíno:** Mostrar a equipe nos bastidores, a preparação dos pratos e drinks de forma descontraída e real, humanizando a marca.
- **Reels personalizados:** Vídeos curtos e dinâmicos com uma identidade visual coesa (cores, filtros e fontes) que transmitam a "cara" do Jota.
- **Fotos de clientes:** Publicar imagens dos frequentadores (com autorização), reforçando o conceito de "segunda casa".
- **Histórias compartilhadas:** Contar pequenos relatos ou momentos vividos pelos clientes no Jota para gerar identificação.
- **Horários de movimento:** Mostrar os momentos mais vibrantes do restaurante, como happy hours animados e jantares movimentados.



Calendário Editorial



Público-Alvo



Idade	Veiculação	Alcance	Impressões ↓
25-34		50.844	66.897
18-24		48.508	60.216
35-44		23.518	31.382
45-54		14.719	20.677
55-64		7.199	10.869
65+		800	1.830
Resultados totais 6 linhas exibidas de 6		145.584 contas da Central de Contas	191.866 Total

Gênero	Veiculação	Alcance	Impressões ↓
Masculino		75.000	99.559
Feminino		70.072	91.798
Sem categoria ⓘ		509	509
Resultados totais 3 linhas exibidas de 3		145.584 contas da Central de Contas	191.866 Total

Hora do dia (fuso horário...)	Alcance	Impressões ↓
21:00 - 22:00	—	13.948
20:00 - 21:00	—	13.139
19:00 - 20:00	—	12.331
18:00 - 19:00	—	12.285

Observação: A Importância de um Site

1

Rastrear Público

Inserir o Pixel do Facebook para campanhas mais segmentadas e eficazes.

2

Centralizar Informações

Mostrar cardápio, horários e promoções.

3

Reservas Online

Simplificar o agendamento de mesas.



Consolidando a presença digital do Jota Café & Gastronomia

1

Diferenciação no mercado

Desenvolvimento de exclusividade com pratos e porções assinados, destacando o Jota Café como referência na região.

2

Engajamento e reputação online

Ampliação da interação com o público e incentivo a avaliações no Google, consolidando a marca.

3

Planejamento estratégico sólido

Calendário editorial completo e ações voltadas para aumentar visibilidade, engajamento e fluxo de clientes.

Próximos passos: Estamos prontos para continuar o crescimento do Jota Café e Gastronomia juntos!

